



INFOCAME

Escuela de Dirección Intermedia CAME
año1 n- 05 10/05/99
www.udep.edu.pe/CPI/CAME/

HOT CULTURE

DONDE EL CORAZON TE LLEVE

Este es el título de la novela más popular de Susanna Tamaro, una joven escritora italiana (a la sazón con unos 40 años) que de la noche a la mañana se ha convertido en una estrella de las letras al vender más de seis millones de ejemplares (1995). Los libros que han seguido corren el mismo fin: *Anima Mundi*, la tercera novela que termina el ciclo; y dos textos más, uno de ensayos breves y cargados de sentido común y ternura –*Querida Mathilda, 1998*–; otro de entrevistas a la autora y que los editores han publicado con el sugestivo título de *El respiro quieto (1998)*.

Los libros de Tamaro hablan del corazón y se dirigen al corazón de sus lectores. Conoce los sentimientos humanos, pero no se queda en un simple

Francisco Bobadilla Rodríguez
sentimentalismo al estilo de las novelas rosa. Se percibe en sus escritos que la afectividad ni se explica ni se entiende por sí misma, sino que ella misma en su variedad cromática (alegría, pena, angustia, indignación, entusiasmo, etc.) es un efecto. El valor de un sentimiento no puede prescindir de su objeto, de allí nace su razón de ser, de allí que “si no se abre la vía del corazón, no se abren otros modos de ver las cosas. Y el corazón es la armonización de nuestra parte racional con la emotiva. Es esto, y también reconocer que existe Algo más grande que comprende ambos aspectos. Con los pies tocamos el suelo y con la cabeza llegamos al cielo, no hay que olvidarlo nunca”.

Hay experiencia y reflexión calmada en sus textos. Se percibe cercanía y reposo y que grato es

encontrarse en blanco y negro con los retazos de la vida, con los claro-oscuros de la aventura humana; con los afanes, los logros, los errores, las cicatrices del día a día, sin quedar empantanados en lo sórdido y lo nauseabundo. Y es que el buen amor lo es de lo concreto y personal, porque –afirma Tamaro– “no creo que se pueda amar a nadie, y menos a la naturaleza con un amor genérico, sin conocimiento de causa. Para amar una encina debo saber qué es una encina y qué clase de árbol es”. El siglo XX que ha visto caer tantas ideologías, nos ha dado buen ejemplo de abstracciones universales que no han sido sino cortinas de humo que ocultaban un desprecio real por la persona concreta.

Cada texto de Tamaro es una buena propedéutica para acercarse a las fibras más ricas de lo humano. Hay una invitación a la pausa, que es tiempo de exposición, de mirada dispuesta a acoger al otro en sí y en sus circunstancias. Así se expresa uno de sus personajes, la abuela Olga: “en alguna parte que no recuerdo, leí no hace mucho tiempo, un lema de los indios norteamericanos que decía: antes de juzgar a una persona, camina durante tres lunas con sus mocasines. Me gustó tanto que, para no olvidarlo, lo copié en el anotador ubicado junto al teléfono. Vistas desde el exterior muchas vidas parecen equivocadas, irracionales, locas. Desde afuera es fácil interpretar mal a las personas, a sus relaciones. Sólo desde dentro, sólo caminando tres lunas con sus mocasines, pueden comprenderse las motivaciones, los sentimientos, lo que hace actuar a una persona de una manera en lugar de otra. La comprensión nace de la humildad, no del orgullo del saber”.

Si hay otra clave importante en las narraciones de Tamaro es el misterio de

los caminos que toma la libertad humana: hay que elegir y la elección es riesgosa. Nacen compromisos, se inician trayectorias vitales, se truncan proyectos, se reinician narraciones interrumpidas. Y aquí, para conseguir una vida lograda no basta con que la decisión sea sincera, hace falta que también sea acertada. El esfuerzo no nos está dispensado a los seres humanos que bien sabemos por experiencia propia que “es más fácil que se cumpla el mal que el bien, más cómodo, está más al alcance de la mano. Hacer el bien, esforzarse en vivir en el amor y la compasión es mucho más difícil. Paradójicamente es necesario ser duro para conseguirlo, es necesario ser despiadado y borrar la mentira de nuestro interior”.

Correr el riesgo de la libertad, de la nuestra y de los nuestros, he allí una de las condiciones del buen vivir. Aprender a manejarla en primera persona, dejar que la ejerzan quiénes están a nuestro cuidado y son objeto de nuestros mejores afectos no deja de ser un asunto que causa intranquilidad. Una vez más es la abuela Olga quien describe el temor que nace del amor: “Ilaria se parece a un campesino que, después de haber plantado el huerto y de haber visto asomar las primeras plantitas, es invadido por el temor de algo las pueda perjudicar. Entonces, para protegerlas de la intemperie, compra una buena tela plástica, resistente al agua y al viento, y se la acomoda encima; para mantener alejados a los pulgones y las larvas, las riega con abundantes dosis de insecticidas. (...). Hasta que, una mañana, al levantar la tela, se lleva la fea sorpresa de encontrarlas a todas marchitas, muertas. Si las hubiera dejado en libertad de crecer, algunas igual habrían muerto, pero otras habrían sobrevivido”.

De las dos últimas novelas de Tamaro, *Donde el corazón te lleve* y *Anima Mundi*, me quedo con la primera. No son narraciones cerradas, pues quedan muchos temas abiertos a la reflexión e interpretación de los lectores. Son novelas que tienen su público.

Quizás se sientan más a gusto quienes ya tienen años de rodaje por la vida o que han rodado demasiado y están de vuelta o conviene invitarlos a que vuelvan.

DESDE LA ESCUELA



- La semana pasada tuvimos la presencia del señor Jaime López Aguilar, gerente de Recursos Humanos de Petroleos México y profesor del área de recursos humanos del ICAMI, quien participó como expositor en los programas regulares Desarrollo en Dirección de Personas DDP y Desarrollo de Capacidades de Gestión DCG. Además estuvo como expositor en el seminario Desarrollo Integral de Recursos Humanos: Estrategia de Competitividad para el siglo XXI realizado el pasado jueves 29. Desde este medio agradecemos al señor Lopez Aguilar por sus deferencias y cortesía con nosotros.
- Esta semana se inicia el programa Desarrollo de Capacidades de Gestión DCG generación 35, desde ya auguramos éxitos al grupo que inicia y a su coordinador.
- El 3 de junio se llevará a cabo el primer seminario de continuidad del año **Marketing de Servicios: gestión y pasión**. Para este evento tendremos como expositores al señor Lucio Lescano, Director Académico y de Marketing del CAME consultor en marketing de servicios y al señor Giles Vignal Seelbach, profesor del área de comercialización del ICAMI en México.
- Si tienes algún texto o artículo que podamos incluir en nuestro INFOCAME para las secciones de **Empresa Inteligente o Art Culture** por favor envíalo (atención señorita Milagros Samaniego).

DE TODO UN POCO

- **Para seguir el ejemplo: grandes anunciantes promueven programas familiares, quieren disponer de más espacios sin sexo o violencia para su publicidad.** Importantes empresas americanas como Johnsons & Johnsons, Procter & Gamble, AT & T, Nestlé, Coca Cola, han tomado la iniciativa de aunar esfuerzos para que las cadenas televisivas emitan más programas aptos para la familia. No se trata dicen, de una campaña

moral: sólo pretenden tener más posibilidades de anunciarse sin patrocinar sexo, violencia o diálogos soeces.

Esta iniciativa viene acompañada de considerar ciertas acciones:

- Reuniones con los estudios de Hollywood y cadenas de radio.
- Incentivar con premios o subvenciones a productores, cadenas y guionistas para que creen más programas familiares.
- Contribuir a las campañas de promoción de programas de ese tipo y pagar tarifas algo más altas de lo habitual por anuncios en espacios para todos los públicos aunque no alcancen tanta audiencia como otros.

⇒ ¿Qué opinas al respecto? Sería una acción interesante e inteligente de aplicar en nuestro país en beneficio de la teleaudiencia peruana.

(De Aceprensa 67/99)